

## Chargé de missions e-CRM et Marketing Digital

Poste à pourvoir dès que possible – CDI – temps plein – Localisation : Rungis (94)

La **SEMMARIS** est la société gestionnaire du **Marché International de Rungis**. Société d'économie mixte, qui a pour **missions d'exploiter, de développer et de gérer le Marché de Rungis, de commercialiser l'ensemble des biens immobiliers, d'assurer l'accueil et la sécurité des usagers.**

**Sous la responsabilité du Directeur Digital et Innovation**, le/la Chargé(e) de Missions e-CRM et Marketing Digital a pour mission d'accompagner la Cheffe de projets E-CRM et la Cheffe de projets Marketing Digital dans la gestion des différents projets, dossiers et de l'ensemble des tâches de production quotidiennes. Il/Elle a notamment pour missions principales :

### Missions « CRM » :

- Gérer l'intégration technique et le routage des newsletters, e-mailings, push SMS, bannières à destination des acheteurs, opérateurs et salariés du Marché de Rungis et suivre les résultats des campagnes,
- Paramétrer et monitorer les campagnes d'acquisitions (SEA, Display, Affiliation...),
- Analyser, segmenter, qualifier et fiabiliser les bases de données clients avec le concours de l'équipe datas et statistiques,
- Assurer le reporting des actions réalisées.

### Missions « Marketing Digital » :

- Produire et mettre à jour les pages web de contenu,
- Relever et spécifier les besoins des autres Directions de la Semmaris,
- Suivre la performance de nos sites et faire des recommandations d'améliorations.

Le/la Chargé(e) de Missions e-CRM et Marketing Digital a également comme mission secondaire d'assister la Direction dans le cadrage des projets d'innovation.

### Connaissances et compétences requises :

- Bac + 5 dans les domaines suivants : multimédia, digital marketing ou équivalent,
- Expérience de 4 ans minimum sur ce type de fonction, et plus particulièrement dans la conduite de projets web ou e-commerce,
- Expérience indispensable des techniques de marketing on-line d'acquisition,
- Maîtrise des outils de CRM et d'emailing,
- Connaître les bases des langages Flash, Javascript, Langage HTML/CSS,
- Connaître des outils de tracking tels que Google Analytics et Google Tag Manager et dataviz type Data studio, Qlik ou autre,
- Connaître des CMS notamment Strapi ou Wordpress,
- Maîtriser les outils de création graphique : CANVA, Photoshop,
- Maîtriser la compilation et l'analyse des données chiffrées,
- Maîtriser les projets complexes multi-dimensionnels,
- Maîtriser la rédaction de contenus et de documents de communication.

**Pourquoi nous rejoindre :**

Rejoindre la **SEMMARIS** c'est contribuer au développement et à l'image de marque du **Marché International de Rungis, plus grand marché de produits frais au monde !**

En s'inspirant de l'histoire du Marché de Rungis ainsi que du savoir-faire de ses acteurs, la SEMMARIS te permettra de travailler dans un environnement dynamique, de construire un plan de carrière adapté tout en contribuant à ses nombreux projets de développement.

**Avantages :**

Intéressement, participation, PEE, tickets restaurant, mutuelle familiale, chèques vacances, offres CSE (comité sociale et économique), carte acheteur (pour obtenir des produits frais et de qualité provenant directement du Marché 😊), flexibilité des horaires...

**Vous pouvez adresser votre CV et votre lettre de motivation à l'attention de Madame Lucie CLARA-SILVERIO, Chargée de développement RH : [recrutement@semmaris.fr](mailto:recrutement@semmaris.fr).**